



COMMUNIQUE DE PRESSE

Chiquita s'associe au distributeur allemand REWE pour le développement d'un projet de conservation de la biodiversité de zones humides RAMSAR au Panama.

Anvers, le 2 février 2009 – **Le 2 février marque la Journée mondiale des zones humides**, commémorant l'anniversaire de la Convention sur les zones humides de 1971, visant à protéger et préserver cet environnement naturel exceptionnel et fragile. Chiquita et REWE sont engagés dans la protection de cet important habitat naturel et ont formalisé un partenariat permettant de lancer un **programme de conservation de la biodiversité** dans la **zone protégée de San San Pond Sak** (une biosphère revêtant une importance environnementale particulière aux yeux de l'UNESCO) et les circonscriptions avoisinantes, à proximité des exploitations bananières de Chiquita dans la province de Bocas Del Toro au Panama.

Une première étape consistera pour les partenaires à acheter et **faire don de 120 hectares de terres en pâturage dans la zone protégée**, afin de restaurer l'habitat naturel. Un autre objectif est la protection des **lamantins d'Amérique et des tortues de mer, deux espèces en voie de disparition**, en coopération avec des ONG locales et internationales.

Le projet San San sera **mené en coopération avec les autorités panaméennes et des organisations citoyennes** comme AAMVECONA, l'association locale des habitants, et l'ANAM, l'autorité nationale panaméenne de l'environnement. Cette approche collaborative est cruciale pour permettre au projet d'atteindre ses objectifs, et de fournir des avantages significatifs, à la fois pour la communauté et pour l'environnement, dans un lieu où l'abondante biodiversité est menacée et où l'activité des hommes peut soit préserver, soit dévaster l'environnement tropical fragile. Les initiatives communautaires sur lesquelles se concentrera le partenariat comprennent le développement de programmes d'éducation à l'environnement et la création de possibilités de revenus supplémentaires pour la communauté locale.

Lors de l'annonce officielle de l'accord entre les deux sociétés, en présence de plusieurs milliers d'employés REWE, le CEO, Alain Caparros, a exprimé sa satisfaction d'avoir réussi à forger un nouvel engagement envers la durabilité au sein de l'entreprise : *« Je suis ravi de pouvoir annoncer ce projet novateur tout en instaurant également un engagement pour la durabilité à travers l'ensemble de la société REWE. »*

Cette initiative **suit les traces d'un projet pilote lancé en 2004 au Costa Rica, sous le nom « Nogal Nature & Community Project »**, un partenariat public-privé entre Chiquita, le distributeur helvète Migros et GTZ visant à protéger la biodiversité avec la participation de la communauté. Le projet Nogal fut mis sur pied en 2003 et, en 2006, le gouvernement du Costa Rica vota un décret faisant officiellement du lieu une réserve naturelle.

« Nous pouvons mettre au profit de cette initiative les leçons tirées de nos années de travail avec le programme de certification de Rainforest Alliance, ainsi que la précieuse expérience que nous avons acquise dans le projet Nogal Nature & Community. Il est surtout important de comprendre que la préservation à long terme des espèces menacées et des écosystèmes n'est pas possible sans le soutien et la participation de la communauté locale », a déclaré George Jaksch, Senior Director Corporate Responsibility and Public Affairs chez Chiquita. *« Nous avons le privilège d'être associé à cette nouvelle aventure et consentirons tous les efforts nécessaires pour assurer d'atteindre les objectifs fixés. »*

Le partenariat entre REWE et Chiquita prévoit un engagement initial de trois années pendant lesquelles plusieurs initiatives seront menées à bien. Un programme d'éducation à l'environnement a déjà été conçu. Celui-ci sera coordonné par le Ministère panaméen de l'éducation et s'étendra à plus de 20 écoles primaires et secondaires dans la région, ainsi qu'aux communautés locales et aux employés de Chiquita. Les dirigeants des communautés locales sont aussi actuellement impliqués dans la conception d'un programme de création et de soutien aux petites entreprises. Plusieurs des opportunités identifiées incluent l'artisanat reposant sur les coutumes et traditions locales ou les activités de soutien de l'éco-tourisme.



Cet accord témoigne de l'engagement des deux entreprises envers la durabilité et constitue un jalon important ainsi qu'un virage des relations consommateur-fournisseur plus traditionnelles vers un partenariat plus ambitieux. Les deux sociétés se réjouissent de l'intérêt continu des institutions académiques, des ONG et autres parties prenantes et saluent l'annonce par GTZ (German Development Agency) de son intention de participer au projet et de le suivre de près.

Pour plus d'informations, veuillez contacter :

George Jaksch / gjaksch@chiquita.com / +3232039135

###

A PROPOS DE CHIQUITA BRANDS INTERNATIONAL, INC.

Avec des activités continues dégagant un revenu annuel de près de 4 milliards USD, Chiquita Brands International, Inc. est un des principaux agents de commercialisation et de distribution de produits alimentaires frais et à valeur ajoutée de grande qualité, depuis les bananes et autres fruits riches en énergie aux mélanges nutritifs de salades vertes. Les produits et services de la société ont pour but de gagner le cœur et le sourire des consommateurs à travers le monde en les aidant à apprécier des aliments frais et sains. La société commercialise ses produits sous les marques de premier ordre Chiquita® et Fresh Express®, ainsi que d'autres marques commerciales associées. Chiquita emploie environ 23 000 personnes dans plus de 70 pays à travers le monde. Pour plus d'informations, veuillez consulter notre site web : www.chiquita.com.



À PROPOS DE LA JOURNÉE MONDIALE DES ZONES HUMIDES

Chaque année, le 2 février marque la Journée mondiale des zones humides pour commémorer la signature, le 2 février 1971, de la Convention sur les zones humides, dans la ville iranienne de Ramsar, au bord de la mer Caspienne. Chaque année depuis 1997, des organismes gouvernementaux, des organisations non gouvernementales et des groupes de citoyens à tous les niveaux de la société profitent de l'occasion pour lancer des actions de sensibilisation du public aux valeurs et aux avantages des zones humides en général, et de la Convention de Ramsar en particulier.

