



## PERSMEDEDELING

**Chiquita gaat een partnership aan met de Duitse winkelketen REWE om een project te ontwikkelen voor het behoud van de biodiversiteit in de RAMSAR wetlands in Panama**

Antwerpen, 2 februari 2009 – **2 februari is de Werelddag voor Wetlands** en de verjaardag van de goedkeuring van de Wetlands-conventie in 1971 voor de bescherming en het behoud van deze unieke en fragiele omgeving. Chiquita en REWE engageren zich voor de bescherming van deze belangrijke natuurlijke habitat en hebben vorm gegeven aan een partnership **om een programma te lanceren voor het behoud van de biodiversiteit** in het **beschermde gebied van San San Pond Sak** (een UNESCO Biosfeer van groot belang voor het milieu) en omgevende gebieden, dichtbij de bananenplantages van Chiquita in de provincie Bocas Del Toro, Panama.

De partners zullen om te beginnen **120 hectaren weideland in het beschermde gebied** aankopen en schenken met als doel de natuurlijke habitat te herstellen. Een tweede doelstelling is **bedreigde lamantijnen (zeekoeachtige) en zeeschildpadden** te beschermen, in samenwerking met plaatselijke en internationale NGO's.

Het San San project zal gerealiseerd worden **in samenwerking met de Panamese overheid en burgerorganisaties** zoals AAMVECONA, de lokale inwonersvereniging, en het Panamese milieuministerie ANAM. Deze samenwerking is cruciaal om de doelstellingen van het project te kunnen bereiken – aanzienlijke voordelen te leveren, zowel voor de gemeenschap als voor het milieu, op een plaats waar een rijke biodiversiteit wordt bedreigd en menselijke activiteit het fragiele tropische milieu kan vrijwaren ofwel kan vernielen. De gemeenschapsinitiatieven waarop het partnership gericht is, omvatten de ontwikkeling van milieueducatieprogramma's en het creëren van extra inkomensmogelijkheden voor de lokale gemeenschap.

Tijdens de officiële bekendmaking van de overeenkomst tussen beide bedrijven uitte de CEO, Alain Caparros - in aanwezigheid van duizenden REWE-medewerkers- zijn voldoening over het nieuwe engagement dat werd aangegaan voor duurzaamheid binnen het bedrijf: *“Ik ben verheugd dit innovatieve project aan te kondigen aangezien we hiermee het engagement voor duurzaamheid van het hele bedrijf REWE lanceren.”*

Dit initiatief **ligt in de lijn van een proefproject, gelanceerd in 2004 in Costa Rica - het Nogal Nature & Community Project**, een openbaar/privé partnership tussen Chiquita, de Zwitserse winkelier Migros en GTZ, dat streeft naar de bescherming van biodiversiteit met betrokkenheid bij de gemeenschap. Het Nogal project kwam tot stand in 2003, en in 2006 keurde de Costa Ricaanse regering een decreet goed waardoor het officieel een natuureservaat werd.

*“In dit nieuwe initiatief kunnen we de lessen toepassen die we geleerd hebben tijdens onze jarenlange samenwerking met het Rainforest Alliance certificeringprogramma, alsook de kostbare ervaring die we hebben verworven met het Nogal Nature & Community Project. Het is vooral belangrijk te beseffen dat het langetermijnbehoud van bedreigde soorten en ecosystemen niet mogelijk is zonder de steun en deelname van de lokale gemeenschap”, aldus George Jaksch, Senior Director Corporate Responsibility and Public Affairs bij Chiquita. “We zijn bevoorrecht als partner bij deze nieuwe onderneming en we zullen alles in het werk stellen om ervoor te zorgen dat we de beoogde doelstellingen bereiken.”*

Het partnership tussen REWE en Chiquita voorziet een initiële verbintenis van drie jaar, waarin verschillende initiatieven zullen worden uitgewerkt. Er is al een milieueducatieprogramma toegekend dat moet worden gecoördineerd met het Panamese Ministerie van Onderwijs, gericht op meer dan 20 lagere en middelbare scholen in de regio, alsook op de lokale gemeenschappen en werknemers van Chiquita. De lokale gemeenschapsleiders zijn momenteel ook betrokken bij een programmaontwerp om kleine bedrijven op te richten en te ondersteunen. Enkele van de vastgestelde mogelijkheden omvatten ambachten, gebaseerd op de lokale gebruiken en tradities of steunactiviteiten aan ecotoerisme.



Deze overeenkomst getuigt van het engagement van beide bedrijven voor duurzaamheid. Ze betekent een mijlpaal en een verschuiving van een traditionelere klant/leverancier relatie naar een ambitieuzer partnership. Beide bedrijven kijken uit naar de verdere interesse van de academische wereld, NGO's en andere belanghebbenden en stellen het op prijs dat GTZ (Duits ontwikkelingsagentschap) haar bedoeling kenbaar maakte om deel te nemen aan het project en het van dichtbij te volgen.

Voor extra informatie, gelieve contact op te nemen met:

George Jaksch / [gjaksch@chiquita.com](mailto:gjaksch@chiquita.com) / +3232039135

## **OVER CHIQUITA BRANDS INTERNATIONAL, INC.**

Chiquita Brands International, Inc. is met jaarlijkse omzetten van ongeveer 4 miljard \$ uit bedrijfsactiviteiten een toonaangevende, internationale marketer en distributeur van hoogkwalitatieve en verse voedingsproducten met een toegevoegde waarde – van energierijke bananen en ander fruit tot handige, voedingsrijke groene salades. De producten en diensten van het bedrijf willen het hart en de glimlach veroveren van consumenten in de hele wereld door hen gezonde en verse voedingswaren aan te bieden. Het bedrijf verkoopt haar producten onder de premiummerken Chiquita<sup>®</sup>, Fresh Express<sup>®</sup> en andere gerelateerde handelsmerken. Chiquita stelt ongeveer 23.000 mensen te werk in meer dan 70 landen wereldwijd. Voor extra informatie, gelieve onze website te raadplegen op [www.chiquita.com](http://www.chiquita.com).

## **OVER DE WERELDDAG VOOR WETLANDS**

2 februari is de jaarlijkse Werelddag voor Wetlands en verwijst naar de goedkeuring van de Wetlands-Conventie op 2 februari 1971, in the Iraanse stad Ramsar aan de Kaspische Zeekust. Overheidsorganen, niet-gouvernementele organisaties en burgergroepen op alle niveaus van de gemeenschap maken sinds 1997 van de gelegenheid gebruik om acties te ondernemen die het publiek bewust maken van de waarden en voordelen van waterrijke gebieden in het algemeen en de Ramsar Conventie in het bijzonder.

