



## **Progetti di Housing**

Chiquita Brands International incoraggia i dipendenti ad acquistare la propria abitazione in molte delle comunità dove opera. L'idea di aiutare i lavoratori è stata coltivata a lungo ma le prime iniziative concrete e di rilievo, furono prese a Panama e in Honduras nel 1998. In Honduras in particolare, il progetto Nuevo San Juan fu lanciato in seguito alle devastazioni provocate dall'uragano Mitch.

Considerato il successo di questa iniziativa, Chiquita decise di estendere i programmi di *Housing* a Costa Rica e Guatemala, e, ad oggi, oltre 2.000 dipendenti sono diventati proprietari della casa in cui vivono.

L'obiettivo di questo programma è quello di migliorare le condizioni di vita e i servizi per i dipendenti e le loro famiglie, attraverso l'acquisto di una casa solida in un luogo sicuro ad un prezzo sostenibile, con facilità di accesso ai centri urbani vicini e la disponibilità di servizi di trasporto da e per i luoghi di lavoro. Questo ha consentito la riduzione o addirittura la chiusura degli alloggi in comunità isolate che l'azienda metteva prima a disposizione.

### **I criteri: Sicurezza, accessibilità, espandibilità**

Con delle piccole variazioni per adattare il progetto alle esigenze locali, le case messe a disposizione con le iniziative di Chiquita sono studiate e costruite in base a tre principi: sicurezza, accessibilità ed espandibilità.

Per assicurarsi che i programmi di *Housing* che realizza, incontrino le esigenze reali delle famiglie, Chiquita coinvolge il più possibile, i rappresentanti dei lavoratori nello sviluppo dei progetti. Un passaggio che in alcuni momenti si è rivelato complesso e delicato, soprattutto in considerazione della specificità di alcune aree e del ruolo che le multinazionali avevano tradizionalmente avuto nella vita quotidiana e nella struttura delle comunità.

Dal punto di vista sociale gli scopi di questo tipo di iniziative sono: lo sviluppo di comunità dinamiche, capaci di creare al loro interno un sistema di relazioni e di scambi utile al miglioramento delle condizioni di vita, la diffusione del senso di appartenenza e la predisposizione all'assunzione di responsabilità nei confronti della collettività e dell'ambiente circostante.

Le infrastrutture urbane e sociali essenziali sono gestite dagli enti locali pubblici o privati. *We Care*, l'organizzazione senza fini di lucro creata dai dipendenti Chiquita, ha finanziato in parte la costruzione della scuola elementare della comunità, gestita dal sistema scolastico pubblico. L'azienda continua a fornire servizi sanitari e di istruzione ai propri dipendenti, qualora questi non vengano messi a disposizione dai governi locali.

### **Honduras – Nuevo San Juan**

Il 6 ottobre 2002, dopo 3 anni di pianificazione, FUNDESULA (Foundation for the Development of Sustainable Communities in Sula Valley), con l'assistenza finanziaria di Chiquita (3,2 milioni di dollari) e del governo Honduregno (1,4 milioni di dollari), ha dato il via alla Fase I della costruzione della comunità di Nuevo San Juan. Situata all'interno del comune di La Lima, si trova al di fuori della pianura alluvionale e a non più di 14 km dai luoghi di lavoro.

50 famiglie, le cui case messe a disposizione dall'azienda erano state le più gravemente danneggiate dall'uragano Mitch, furono le prime assegnatarie. Entro la fine del 2003, a completamento della Fase I, 600 famiglie si trasferirono nelle loro nuove case.

A conclusione della Fase II, nel 2005, le case consegnate a Nuevo San Juan erano 1.192 e 158 quelle costruite a COBB e vide la costruzione e la consegna di Nel 2006, furono aggiunte altre 300 case a Nuevo San Juan, in coordinamento con un programma finanziato dal governo.

### **Guatemala – “Placa 1” e “Expansion Placa 1”**

Il progetto in Guatemala è realizzato in collaborazione con FOGUAVI, il fondo statale per l'edilizia popolare. Alla fine del 2005, dopo aver individuato il modello di casa più adatto, Chiquita si è impegnata a costruire 330 abitazioni nella prima fase (Placa 1). Giovandosi dell'esperienza e delle competenze acquisite nella realizzazione di Nuevo San Juan in Honduras, il gruppo di lavoro in Guatemala riuscì a ridurre i costi ricorrendo a imprese locali e acquistando i materiali su larga scala. Nel dicembre 2006 il presidente del Guatemala, Oscar Berger, inaugurò ufficialmente il progetto Expansion Placa I, che aggiunse altre 333 abitazioni a quelle realizzate con Placa I. A beneficiarne per primi sono stati i dipendenti che abitavano negli alloggi dell'azienda nelle comunità di Chinook, Kickapoo, Valle de Oro e Hopy.



## **Costa Rica**

Il progetto in Costa Rica viene avviato nel 2002 e si differenzia dagli altri perché qui, si è scelto di recuperare gli alloggi di proprietà dell'azienda che i dipendenti hanno acquistato e ristrutturato anche grazie ad un fondo creato appositamente. Le abitazioni interessate a questo programma sono più di 600 e sono dislocate in varie regioni del paese.

Tra i destinatari prioritari del progetto sono state individuate le famiglie che vivono in aree periodicamente colpite dalle alluvioni. Le difficoltà iniziali furono soprattutto quelle di consentire alle famiglie del tutto inesperte di relazioni con le banche, di affrontare questa esperienza in assoluta tranquillità. Per questo, è stato coinvolto l'Istituto Nazionale per l'Istruzione del Costa Rica che ha organizzato dei corsi gratuiti di amministrazione, gestione del bilancio familiare e di relazioni personali. Anche grazie all'intervento del governo attraverso il fondo per gli aiuti alle famiglie a basso reddito, sono stati concessi sussidi proporzionati alle condizioni economiche delle famiglie. Il valore delle rate mensili del mutuo, non supera il 10 – 15% del reddito ed è di circa la metà del costo di un affitto.

I dipendenti possono inoltre dedurre questa quota dal salario ma non sono vincolati a continuare a lavorare per Chiquita.

## **Panama – Bocas**

A Bocas, nel 1998, attraverso l'accordo con i sindacati dei lavoratori, è stato lanciato un programma di privatizzazione delle case simile a quello messo a punto in Costa Rica. Chiquita si è impegnata a costruire 100 nuove abitazioni ed ha provveduto a concedere ai propri dipendenti un finanziamento senza interessi per l'acquisto o la ristrutturazione di alloggi esistenti. Nel 2003 è stato raggiunto un nuovo accordo che ha portato all'erogazione di ulteriori 130 prestiti per la costruzione di nuovi alloggi o la ristrutturazione di quelli esistenti entro il 2007.

Giugno 2008

Per ulteriori informazioni contattate: George Jaksch, [gjaksch@chiquita.com](mailto:gjaksch@chiquita.com)

