

REGULAMIN
KONKURSU KONSUMENCKIEGO POD NAZWĄ
“Smak bananów Chiquita”

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Konkurs będzie prowadzony pod nazwą „Smak bananów Chiquita” [„Konkurs”].
2. Organizatorem Konkursu jest Chiquita Poland Spółka z o.o. z siedzibą w Krakowie, 31-014 Kraków, ul. Sławkowska 6/10 wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa Śródmieścia, Wydział XI Gospodarczy KRS pod numerem KRS 0000041713 [„Organizator”].
3. W imieniu i na rzecz Organizatora, czynności związane z obsługą Konkursu wykonuje koordynator – Grupa66 Ogilvy Spółka z o.o. ul. Angorska 13A, 03-913 Warszawa, NIP 113-23-44-346 [„Koordynator”].
4. Konkurs prowadzony będzie na terenie całej Rzeczypospolitej Polskiej na podstawie niniejszego regulaminu [„Regulamin”].
5. Uczestnikiem Konkursu może być każda osoba fizyczna, będąca konsumentem w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu Cywilnego [„Uczestnik”]. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora oraz Koordynatora.
6. Konkurs będzie trwał w okresie od 10.01.2011 do 22.06.2011, który jest ostatecznym dniem zakończenia procedury reklamacyjnej w Konkursie.
7. Informacje o Konkursie znajdować się będą na ogólnodostępnej stronie www.chiquita.pl.
8. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne.

ZASADY PROWADZENIA KONKURSU

9. Każdy Uczestnik, który w okresie od 10.01.2011 do 23.01.2011 roku prześle za pośrednictwem strony www.chiquita.pl prawidłowe zgłoszenie zawierające dane osobowe wskazane w pkt.11 Regulaminu oraz odpowiedź na pytanie konkursowe: „Z czym kojarzy Ci się smak bananów Chiquita” [„Zgłoszenie”] bierze udział w konkursie na najciekawszą odpowiedź na zasadach określonych w pkt.17 Regulaminu Konkursu.
10. Prawidłowe Zgłoszenie zawiera czytelnie wpisane dane osobowe Uczestnika Konkursu tj. imię i nazwisko, dokładany adres wraz z kodem i miejscowością oraz adres poczty elektronicznej (e-mail) Uczestnika Konkursu.
11. W Konkursie nie będą uwzględniane Zgłoszenia:
 - a. zawierające dane więcej niż jednego Uczestnika,

- b. które wpłynęły po wyznaczonym terminie,
 - c. zawierające nieprawdziwe lub nieprawidłowe dane,
 - d. zawierające niekompletne dane osobowe Uczestnika,
 - e. nie zawierające odpowiedzi na pytanie konkursowe.
12. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za Zgłoszenia opóźnione, utracone lub zniekształcone z przyczyn niezależnych od Organizatora a będące następstwem działania lub zaniechania Poczty Polskiej, firm kurierskich oraz firm telekomunikacyjnych a także wynikające z innych przyczyn leżących poza kontrolą Organizatora.
13. Wyboru dokona Komisja Konkursowa [„Komisja”], o której mowa w pkt.17 niniejszego Regulaminu. Nagrody w Konkursie zostaną przyznawane w ten sposób, że 150 równorzędnych nagród w postaci kompletu miseczek do deserów o wartości 41,88 PLN brutto [„Nagroda”] otrzymają autorzy najwyżej ocenionych przez Komisję odpowiedzi na pytanie konkursowe,
14. Jeden Uczestnik Konkursu może wygrać maksymalnie jedną Nagrodę.
15. Komisja dokona wyboru najciekawszych odpowiedzi na pytanie konkursowe według swego swobodnego uznania na zasadzie art.921 par 2 Kodeksu Cywilnego podczas posiedzeń Komisji, najpóźniej do dnia 31.01.2011 roku. Decyzja Komisji w zakresie wyboru odpowiedzi jest ostateczna i wiążąca.
16. W ocenie odpowiedzi na pytanie konkursowe, Komisja Konkursowa będzie stosowała następujące kryteria (do wyboru przez Komisję):
- a. oryginalność wykonania zadania,
 - b. pomysłowość,
 - c. słownictwo i stylistykę,
 - d. przydatność w działaniach marketingowych Organizatora.
17. Organizator powoła Komisję Konkursową [„Komisja”]. W skład Komisji wejdą: (a) przedstawiciel Organizatora oraz (b) przedstawiciel Koordynatora.
18. Do zadań Komisji należy:
- a. zapewnienie uczestnictwa w ocenie przez Komisję wszystkim prawidłowym Zgłoszeniom, zgodnym z Regulaminem
 - b. rozstrzygnięcie Konkursu (ocena odpowiedzi na pytanie konkursowe przesłane przez Uczestników) zgodnie z postanowieniami Regulaminu oraz zasadami pełnej rzetelności przeprowadzonych czynności,
 - c. podpisanie listy Zwycięzców,
 - d. prowadzenie postępowań reklamacyjnych

19. Komisja sporządzi protokół z wynikami Konkursu.
20. Nagrody zostaną wysłane przesyłką kurierską na adresy znajdujące się w Zgłoszeniach do dnia 28.02.2011 roku.
21. Nieodebrane nagrody pozostają własnością Organizatora.
22. Reklamacje mogą być zgłaszane wyłącznie pisemnie listem poleconym za pośrednictwem Poczty Polskiej w czasie trwania Konkursu, najpóźniej do dnia 31.05.2011 roku. O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje data nadania w placówce Poczty Polskiej, z zastrzeżeniem, iż pod uwagę będą brane przesyłki zawierające datę nadania zgodną z powyższym terminem, które wpłynęły na adres Organizatora w terminie do 10.06.2011. Reklamacje nadane po terminie nie będą rozpatrywane.
23. Reklamacje rozpatruje Komisja. Rozpatrzeniu podlegają wyłącznie reklamacje zgłoszone w formie pisemnej (listem poleconym) z dopiskiem na kopercie „REKLAMACJA – KONKURS”.
24. Rozpatrywanie reklamacji trwa 7 dni liczonych od dnia jej otrzymania, jednak nie później niż do dnia 17.06.2011 roku. O rozstrzygnięciu reklamacji Uczestnik zostanie powiadomiony pisemnie listem poleconym nadanym nie później niż 3 dni od dnia rozpatrzenia reklamacji z tym, że nie później niż, tj. najpóźniej do dnia 22.06.2011 roku. Po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego uczestnikowi przysługuje prawo do dochodzenia nie uwzględnionych roszczeń w sądzie powszechnym.
25. Odpowiedzialność Organizatora wobec Uczestnika nie przekroczy wartości i liczby Nagród w Konkursie.
26. Regulamin Konkursu dostępny będzie w siedzibie Organizatora oraz na stronie www.chiquita.pl.
27. Przystąpienie do Konkursu jest równoznaczne z zapoznaniem się Uczestnika z treścią niniejszego Regulaminu.
28. Dane osobowe uczestników Konkursu będą pobierane i przetwarzane zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych w celu przeprowadzenia niniejszej promocji.
29. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy odpowiednich ustaw.
30. Wszelkie spory powstałe na tle wykonania Regulaminu będzie rozpatrywał właściwy Sąd Powszechny według siedziby Organizatora.
31. Uczestnik biorąc udział w Konkursie wyraża zgodę na jej zasady określone niniejszym Regulaminem.
32. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za opóźnienia lub jakiegokolwiek przeszkody wynikające z działania Poczty Polskiej lub firm kurierskich.

33. Wszystkie treści zawarte w materiałach reklamowo-promocyjnych mają charakter jedynie informacyjny. Moc prawną mają jedynie postanowienia niniejszego Regulaminu.